

Lohn – bei Ihnen in
den besten Händen

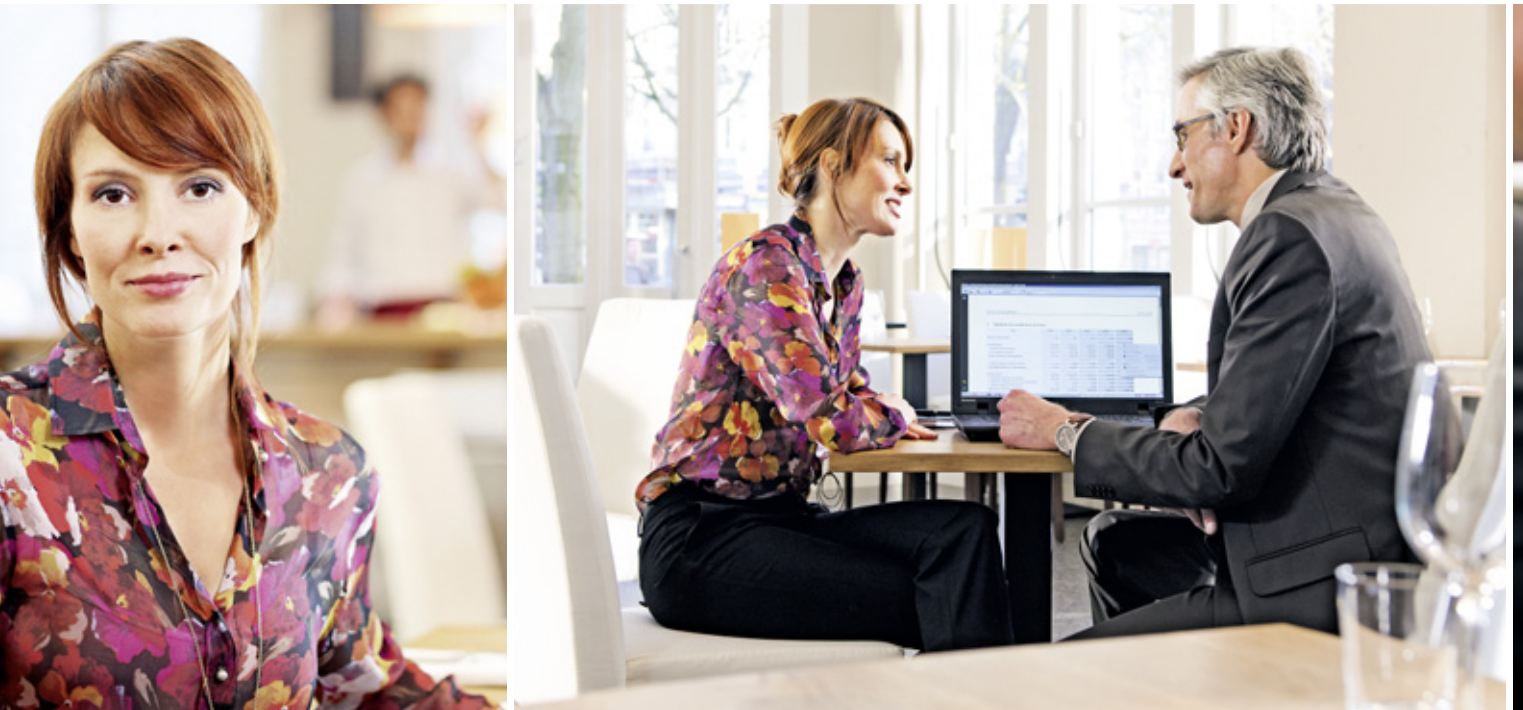
Software
Wissen
Service



01

Chancen nutzen – neue Mandate gewinnen

Tatsache ist: Die Lohnabrechnung wird immer komplexer. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen stoßen hier schnell an ihre Grenzen und lagern diese schwierige und aufwendige Aufgabe gerne an einen Fachmann aus. Nutzen Sie dieses Potenzial für Ihre Kanzlei – mit Vorteilen für beide Seiten: Ihre Mandanten können sich wieder ihrem Kerngeschäft widmen und Sie schaffen sich eine nachhaltige Basis für die Zukunft.



Potenziale erkennen

Bereits jetzt ist der Steuerberater bei der Lohnabrechnung erste Wahl für kleine Unternehmen: Die Hälfte aller Betriebe mit bis zu 10 Arbeitnehmern lässt die Löhne und Gehälter über den Steuerberater abrechnen. Und dieser Trend wird sich weiter verstärken: Denn häufige gesetzliche Änderungen und neue elektronische Verfahren machen die Lohnabrechnung zunehmend komplexer und zeitaufwendiger. Der Gedanke, die Lohnabrechnung einfach auszulagern und

den Rücken damit wieder frei für das Kerngeschäft zu haben, liegt für kleine und mittelständische Unternehmen daher besonders nahe. Nutzen Sie diesen Markttrend für sich und sprechen Sie jetzt Mandanten an!

Als Kanzlei profitieren

Handeln lohnt sich, denn Ihnen und Ihrer Kanzlei bringt der Ausbau des Geschäftsfelds Lohn eine Menge Vorteile:

- Neue Lohnmandate sind eine Eintrittskarte in das Gesamtmandat, denn oft ist der Lohn der Anfang für die Übernahme weiterer Dienstleistungen wie zum Beispiel der Finanzbuchführung.

Lohnmandate übernehmen

Von Vorteilen profitieren



Die Vorteile für Ihre Kanzlei auf einen Blick:

- Türöffner für neues Gesamtmandat
- Stärkung der Mandatsbindung
- Bessere Nutzung von vorhandenem Wissen und Ressourcen
- Steigerung des Kanzleiumsatzes
- Imagegewinn und Positionierung als professionelle Kanzlei

- Die Lohnabrechnung bietet darüber hinaus viele Ansatzpunkte, um mit Ihrem Mandanten persönlich in Kontakt zu treten, und steigert damit die Mandatsbindung.
- Mit neuen Mandaten nutzen Sie vorhandene Kapazitäten und Know-how in der Lohnabrechnung optimal.
- Lohn lässt sich insgesamt als profitables Geschäftsfeld etablieren, das den gesamten Kanzleiumsatz steigert.

- Ihre Leistungen darzustellen zahlt sich aus: Sie positionieren sich als professioneller Partner für die Lohnabrechnung und grenzen sich von Billiganbietern ab. Auch durch das breite Dienstleistungsangebot werden Sie als professionelle Kanzlei wahrgenommen und punkten bei den Mandanten.

Gezielt zum Erfolg – mit Rundum-Unterstützung von DATEV

Um Ihnen den Ausbau des Geschäftsfelds Lohn zu erleichtern, unterstützen wir Sie umfangreich. Mit der Kampagne „Lohn in den besten Händen“ sensibilisieren wir Unternehmen für dieses Thema und bereiten so den Boden, auf dem Sie neue Lohnmandate gewinnen. Dafür bieten wir Ihnen verschiedene Vermarktungshilfen an.

Kampagne „Lohn in den besten Händen“

Diese DATEV-Kampagne stellt Ihre Kompetenz als Steuerberater in den Mittelpunkt. Mit Anzeigen in Zeitschriften, Bannern im Internet und vielen weiteren Maßnahmen schaffen wir bei den Unternehmen Aufmerksamkeit für das Thema Lohnabrechnung über den Steuerberater. Eine gute Basis, um Ihre Lohn-Dienstleistungen bei Mandanten und anderen Unternehmen gezielt zu vermarkten.

Website mit Kontaktformular

Das Internet ist heute Informationsquelle Nummer eins: Viele Unternehmen suchen auf diesem Weg nach Partnern für ihre Lohnabrechnung. Nutzen Sie deshalb von Anfang an die Chance, zu überzeugen und die Kommunikation zu vereinfachen. Wir bieten Ihnen in DATEV E-Content kostenlose Inhalte für Ihre Kanzlei-Website an, inklusive einem Anfrageformular Lohnabrechnung. Mit diesem können interessierte Unternehmen unkompliziert mit Ihnen in Kontakt treten und sofort wichtige Informationen zur Lohnabrechnung angeben.

Professionelle Vermarktungshilfen

In DATEV E-Print stellen wir Ihnen passend zur Lohn-Kampagne z. B. Postwurfsendung, Poster und Broschüren bereit. Sie alle lassen sich an Ihre speziellen Anforderungen anpassen – oder einfach unverändert übernehmen. Damit wecken Sie nicht nur das Interesse an Ihren Lohn-Dienstleistungen, es ist auch der beste Einstieg für ein erfolgreiches Mandantengespräch.



Zielgruppe sensibilisieren

Kontakt zur Kanzlei vereinfachen

Kanzlei-Auftritt perfektionieren

Das lohnt sich für Sie!

- Aufmerksamkeit der Unternehmen durch die Kampagne „Lohn in den besten Händen“
- Schnelle Kontaktaufnahme der Interessenten über Anfrageformular
- Weitere Elemente für die Kanzlei-Website in DATEV E-Content
- Vorlagen für professionelle Kanzlei-Vermarktungshilfen in DATEV E-Print



Schritt für Schritt zum neuen Mandat

Um Ihnen einen Überblick über die Unterstützungsangebote von DATEV zu geben, haben wir eine Übersicht für Sie vorbereitet, die Sie in einzelnen Schritten zum Ziel führt: dem neuen Mandat. Bereiten Sie zunächst Ihr Angebot vor und machen es dann bei den Unternehmen bekannt. Haben Sie erfolgreich neue Lohnmandate übernommen, können Sie diese weiter ausbauen. DATEV unterstützt Sie in jeder Phase mit gezielten Maßnahmen.

Aufgabe	Unterstützung von DATEV
<h2>1. Angebot vorbereiten</h2>	
<h3>Informationen sammeln</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ ... über das Potenzial, das kleine und mittelständische Unternehmen für Ihre Kanzlei bieten ■ ... zu Unterstützungsmaterialien für die Ansprache der Zielgruppe ■ ... über Erfahrungen aus der Praxis 	<ul style="list-style-type: none"> ■ www.datev.de/chefinfo-lohn ■ Praxisbeispiel in der Referenzbroschüre „Das moderne Lohnbüro“ (in der Infomappe „Chancen im Lohn nutzen“, Art-Nr. 11429) ■ Kollegenforum „Lohn in den besten Händen“ (Art.-Nr. 70467) (weitere Informationen unter www.datev.de/chefinfo-lohn)
<h3>Preise transparent gestalten</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Preismodell für kleine und mittelständische Mandate festlegen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Musterdienstleistungskatalog unter www.datev.de/chefinfo-lohn anpassen ■ Dialogseminar online „Lohn – da steckt mehr drin!“ (Art-Nr. 73138) (weitere Informationen unter www.datev.de/chefinfo-lohn)
<h3>Kanzleimitarbeiter informieren</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ ... über neues Angebot und geplante Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ www.datev.de/chefinfo-lohn
<h2>2. Lohn-Dienstleistung bei den Unternehmen bekannt machen</h2>	
<h3>Kanzlei-Homepage nutzen</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Homepage erstellen bzw. auf bestehender Homepage Angebote rund um den Lohn mit Leistungen und Vorteilen darstellen ■ Kostenlose E-Content-Elemente von DATEV auf der Homepage integrieren ■ Schnelle Kontaktmöglichkeit und Preisanfrage im Internet ermöglichen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beratung „Meine Kanzlei im Internet“ durch DATEV-Consulting ■ Kostenloses Anfrageformular Lohnabrechnung über DATEV E-Content einbinden, mit dem Unternehmen direkt konkrete Anfragen stellen können (weitere Informationen unter www.datev.de/chefinfo-lohn) ■ Weitere passende Elemente für die Kanzlei-Homepage auswählen und über E-Content einbinden (www.datev.de/e-content): <ul style="list-style-type: none"> – Online-Demo „Lohn in den besten Händen“ – Referenzvideo „Lohn in den besten Händen“
<h3>Kanzleiräume nutzen</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Flyer zur Auslage in der Kanzlei erstellen ■ Poster in Kanzleiräumen aufhängen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorlage für Flyer „Lohn in den besten Händen“ in DATEV E-Print an Kanzlei anpassen und bestellen (www.datev.de/e-print) ■ Vorlage für Poster „Lohn in den besten Händen“ in DATEV E-Print an Kanzlei anpassen und bestellen (www.datev.de/e-print)

In drei Schritten zum Erfolg

Neue Lohnmandate vorbereiten,
gewinnen und ausbauen

Aufgabe

Unterstützung von DATEV

Unternehmen anschreiben

- Persönliches Anschreiben (ggf. mit Flyer) an Unternehmen versenden, für die Sie noch keine Entgeltabrechnung durchführen
- Wurfsendung als Beilage in Tageszeitung verschicken oder in Firmenbriefkästen verteilen
- Musteranschreiben unter www.datev.de/chefinfo-lohn an Kanzlei anpassen
- Vorlage für Wurfsendung „Lohn in den besten Händen“ in DATEV E-Print an Kanzlei anpassen und bestellen (www.datev.de/e-print)

Unternehmer persönlich ansprechen

- Mandanten im persönlichen Gespräch gezielt auf die Dienstleistungen aufmerksam machen
- Gesprächsleitfäden und Musterpräsentation unter www.datev.de/chefinfo-lohn nutzen

3. Mandat nach der Übernahme ausbauen

Neuen Mandanten zusätzliche Dienstleistungen anbieten

- Neue Mandanten zu spezifischen Themen beraten
- Beratungsansätze und Hilfsmittel unter www.datev.de/lohn-ausbauen:
 - Geringfügige Beschäftigungsverhältnisse
 - Anstellung von nahen Angehörigen
 - Mehr Netto vom Brutto
 - Personalkosten

→ Tipp

Wenn Sie weitere Unterstützung von DATEV wünschen, bieten wir Ihnen gerne die Beratung „Lohn in den besten Händen“ (Art.-Nr. 71627) zu folgenden Themen an (kostenpflichtig):

- Umsetzung der Kampagne in der Kanzlei
- Prozessoptimierung Lohn
- Honorargestaltung
- Dienstleistungsangebote für kleine und mittelständische Unternehmen

Jetzt starten!

Weitere Informationen und Links zu den Hilfsmitteln finden Sie im Internet unter:

www.datev.de/chefinfo-lohn



Partnerschaftliche Zusammenarbeit

Bei Fragen wenden Sie sich einfach an Ihren kundenverantwortlichen Ansprechpartner im Außendienst. Er kennt die Anforderungen in Ihrer Kanzlei und berät Sie zuverlässig. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.datev.de oder unter der **Telefonnummer 0800 3283823**.

DATEV eG

90329 Nürnberg

Telefon +49 911 319-0

Telefax +49 911 319-3196

E-Mail info@datev.de

Internet www.datev.de

Paumgartnerstraße 6–14